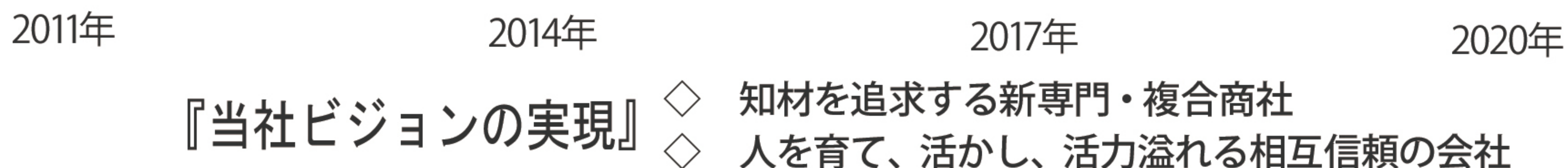


中期経営計画「Mプラン2020」概要（全体図）

長期経営計画



中期経営計画



成長戦略

経営戦略

海外事業の強化

今後大きな成長が見込まれる、最重要市場をASEANとする

投資事業の推進と事業経営

トレードから事業投資へ
事業投資から事業経営へ

未来を支える個と組織

個の成長と組織の成長が一体となって進化していける会社を目指す

事業ライフサイクルを踏まえた商材の入替加速

商材、人、組織の最適化により持続的成長を目指す

連結経営の推進

連結利益の拡大を最大の目標とする

更なる取引先との関係深耕

取引先との関係を継承し、更なる深耕により新規ビジネスを創出する

人財戦略

連結経営を加味した適正な評価と処遇の実現により個と組織の成長に繋げる